Закон о недобросовестной конкуренции

Нарушение Закона о недобросовестной конкуренции (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb «UWG») в Германии может существенно ударить по карману (молодого) предпринимателя...

История

В 1516 году немецкий законодатель установил правила изготовления пива (Reinheitsgebot). А с 1909 года начал регулировать поведение на рынке товаров. UWG был много раз обновлен и под влиянием «европейского» права реформирован в 2004 и 2008 годах. К сожалению, русскоговорящий бизнес часто не знаком или просто имел счастье еще не столкнуться с этой отраслью экономического права. Европа, слепо преданная свободе передвижения товаров и услуг, регулярно диктует, ослабляет, даже взрывает национальные ограничения и традиции. В первую очередь это касается рекламы, методов продвижения товара. Акции участников рынка, которые 10 лет назад не представлялись возможными или даже запрещались, стали бытовым явлением. С другой стороны закон все больше и сильнее защищает потребителя. Многие предприниматели уже наслышаны о судебных решениях, запрещающих тот или иной вид рекламы или поведения по отношению к потребителю или к конкуренту. Озадачены ощутимыми штрафами и судебными расходами, ломают себе голову как правильно поставить «звездочку» или сноску в проспекте, оформить AGB на интернет-сайте, провести агрессивно-эффективную, но юридически безопасную рекламу при этом переманить клиента. И это правильно. Тот, кто проводит рекламную акцию, не подвергнув ее предварительному контролю, может материально пострадать.

Этнический рынок

Рынок услуг на этническом рынке, например среди русскоговорящего населения похвально растет. Если раньше это были небольшие турагентства или продуктовые магазины, сейчас затронут практически весь рынок услуг, ориентированный уже частично и на коренное население. Особенно торговля в интернете предлагает огромные (нелегальные) возможности. «Земляки» по привычке и мнимо ощущая себя в правовом вакууме продолжают «дурить» земляков или местное население, что рикошетом отдает на добросовестных предпринимателей той же отрасли.

Борьба с недобросовестным конкурентом

UWG предоставляет предпринимателям право защитить свой рынок от недобросовестного конкурента, который (умышлено) «выдавливает» других, обманными методами переманивает клиентов или просто «отравляет» рынок. При существенном нарушении со стороны конкурента стоит воспользоваться оружием UWG и «приструнить» нелегальные действия несносного конкурента. Согласно этому закону возможно не только требовать прекращения незаконной практики, но так же возмещения понесенных убытков по бизнесу, на своего адвоката и т.д. Если оппонент не должным образом отреагировал на т.н. Abmahnung, есть возможность быстро и эффективно в течении одой недели или меньше получить судебное решение в форме обеспечительных мер (т.н. einstweilige Verfügung) и запретить данное поведение, при этом обременив противную сторону расходами судебной тяжбы. В таких экономических спорах расходы только за суд и адвоката могут составить от 3000-12.000 евро. При этом из-за срочности дела заявитель не вносит авансом судебные расходы. После вынесения решения суд уже самостоятельно направляет «счет» проигравшей стороне. Далее есть возможность потребовать от конкурента предоставить информацию о денежном обороте, получившимся в связи нарушения данного закона, а так же на основании этого потребовать компенсацию уже в свою пользу.

Проверка мнимой претензии конкурента

Не редко многие участники рынка становятся жертвами мнимых конкурентов, которые ведут «охоту» за нарушениями. Действительно судебная практика и лабиринт законодательных норм настолько запутан, что многие верят письму чужого адвоката. Но поверьте далеко не каждая претензия конкурента законна и требует неотлагательной профессиональной проверки.

Профилактика

Профилактика претензий от конкурента или организаций по защите прав потребителя или подобных структур является важным компонентом успешного бизнеса и не терпит экономии. Один только неправильно составленный Impressum, рекламная акция или памятка потребителя (Widerrufsbelehrung) могут заметно ударить по финансам бизнеса.

Сроки исковой давности

Необходимо отметить, что при обнаружении нарушения у конкурента, необходимы незамедлительные действия. Собирать компромат и откладывать его в дальний ящик не уместно. Согласно судебной практике, получить судебное решение по обеспечительным мерам, можно только в течение одного до трех месяцев с момента выявления нарушении. Позже суд будет вынужден отклонить заявление из-за истечения сроков, даже если действия конкурента абсолютно противозаконны. Так же необходимо иметь в виду, что сроки исковой давности на устранение нарушения или получения ущерба составляют всего лишь шесть месяцев, а не обычные три года.

Сергей Копылов
Адвокат

Anzeige

Адвокатское бюро Kopylov
Адвокат Сергей Копылов,
юрист Сергей Коноплев и Вероника Медведева

Консультации в области:

- корпоративного права
- гражданского права
- договорного
- интернет права
- права торговых знаков
- создание и сопровождение фирм
- услуги инкассо
- защита от Abmahnung
- российского права и стран СНГ и многое другое

Alteburger Str. 375 • 50968 Köln
(Bayenthal/Marienburg)
Tel.: 0221 16 94 58 06 • Fax: 0221 16 94 58 03
www.femida.de